

Анализ рынка перепелиных яиц в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 1.11.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 1.11.2022

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка перепелиных яиц.

Объем рынка перепелиных яиц в России в 2021 г. составил 182 247 тыс. шт. Наибольшую долю рынка в 2021 г. занял производитель АО «Угличская птицефабрика», его доля составила 39,8%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства перепелиных яиц в 2021 г. составил 584 839,8 тыс. руб. Наибольшую долю производства перепелиных яиц в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель АО «Угличская птицефабрика».

Единственным импортером перепелиных яиц в 2021 г. был производитель ОАО «СОЛИГОРСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА».

По мнению экспертов сегмент перепелиного яйца имеет положительную динамику роста и хорошие перспективы развития в нишах эко- и фермерской продукции, не смотря на, то, что многие представители рынка характеризуют рентабельность перепеловодства, как небольшую.

В отчете фигурируют такие производители как: АО «Угличская птицефабрика», ОАО «СОЛИГОРСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА», ООО «Шепиловская птицефабрика», ООО «ТУЛЬСКИЙ ПЕРЕПЕЛ» и другие.

Подробные данные смотрите в отчете: <https://drgroup.ru/Analiz-rynka-yaits-perepelok-v-Rossii.html>

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/147690/>