

Анализ рынка ножничных подъемников в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 1.11.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 1.11.2022

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка подъемников самоходных ножничных в России.

Объем рынка подъемников самоходных ножничных в России в 2021 г. составил 1 271 шт. Крупнейшими игроками рынка подъемников самоходных ножничных в 2021 г. стали: GENIE INDUSTRIES (TEREX CORP.), HAULOTTE GROUP, LINGONG GROUP JINAN HEAVY MACHINERY CO. LTD, ZOOMLION HEAVY INDUSTRY SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD и ООО «ЗАВОД ПОДЪЕМНИКОВ».

По итогам первого полугодия 2022 г. объем производства подъемников самоходных ножничных в России был равен \$906,8 тыс. Наибольшую долю производства подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ООО «ЗАВОД ПОДЪЕМНИКОВ».

Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2021 г. составил \$20 632,6 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Франция, Китай, Румыния и Бельгия.

Наибольшую долю импорта подъемников самоходных ножничных в 2021 г. заняли производители: GENIE INDUSTRIES (TEREX CORP.), HAULOTTE GROUP, LINGONG GROUP JINAN HEAVY MACHINERY CO. LTD и ZOOMLION HEAVY INDUSTRY SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD

Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России в 2021 г. составил 202 шт. Наибольшую долю экспорта подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель HAULOTTE GROUP.

Ножничный самоходный подъемник – самая распространенная разновидность, может использоваться как для наружных, так и для внутренних работ. Ножничный самоходный подъемник – это «золотая середина» по грузоподъемности, рабочей высоте и скорости. Он подходит практически для всех видов работ по подъему и перемещению грузов, от строительства до протяжки проводов, безопасен, удобен и обладает высокой надежностью.

Подробные данные смотрите в отчёте: <https://drgroup.ru/Analiz-rynka-nozhnichnykh-podemnikov-v-Rossii.html>

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/147669/>