

Партнерская программа для малого бизнеса от «Национальной Лотереи»: быстро и прибыльно

Тематика: Экономика и финансы
Корпоративные новости

Дата публикации: 1.11.2022

Дата мероприятия / события: 1.11.2022

г. Москва

«Национальная Лотерея», оператор государственных лотерей, запустила новую партнерскую программу франчайзинга, главная цель которой – расширить географию продаж лотерейных билетов, обеспечив их шаговую доступность для большинства жителей страны в местах привычного потребления (возле дома, офиса, социальных учреждений, в точках различных сегментов торговли и сферы услуг, таких как, продуктовый ритейл, непродовольственные товары, рестораны, кафе, ремонтные мастерские, фотоателье и прочие объекты).

«Национальная Лотерея», оператор государственных лотерей, запустила новую партнерскую программу франчайзинга, главная цель которой – расширить географию продаж лотерейных билетов, обеспечив их шаговую доступность для большинства жителей страны в местах привычного потребления (возле дома, офиса, социальных учреждений, в точках различных сегментов торговли и сферы услуг, таких как, продуктовый ритейл, непродовольственные товары, рестораны, кафе, ремонтные мастерские, фотоателье и прочие объекты). Субъектам предпринимательства-франчайзи партнерам программа позволит практически без вложений расширить ассортимент предоставляемых товаров и получить дополнительный доход в своих торговых точках. Важный аспект: это даёт предпринимателям возможность выплачивать дополнительную мотивацию своим сотрудникам, за счет доходов от продажи лотерей.

Партнеры получают от 15% до 18% с продаж лотерейных билетов, в зависимости от того, какой пакет тарификации и размещения брендинга выбран (частичный или полный). Процесс подключения к программе и запуска продаж займет меньше недели. Все, что необходимо, – оставить заявку на подключение [в разделе «Стать партнером» на сайте «Национальной Лотереи»](#). Там же возможно рассчитать примерный доход, исходя из параметров действующего бизнеса.

Сегодня представленность лотерей в России по сравнению с другими странами все еще крайне низкая. При этом спрос на подобный вид развлечения и услуг продолжает расти. Удовлетворить его возможно, интегрировав в систему продаж десятки тысяч партнеров, представляющих малый бизнес – предпринимателей с небольшими торговыми точками, участников стрит-ритейла и мелкой розницы, которые ежедневно предлагают свои продукты и услуги миллионам клиентов. Именно для таких многочисленных потенциальных партнеров «Национальная лотерея» запустила свою франшизу, предоставляя удобное решение «под ключ» - всё, что требуется это оформить в режиме онлайн Договор-оферту и разместить в своей точке лотерейные билеты.

«Ключевые характеристики предложения, которое мы делаем нашим потенциальным партнерам – это не только нулевой порог входа в бизнес, но скорость и удобство его старта. В самых сложных логистических случаях мы планируем доставлять наше оборудование и билеты будущим партнерам в течение недели, но абсолютное большинство будут получать их в течение двух-трех дней после рассмотрения заявки. Сразу после этого можно начинать работу, – подчеркивает коммерческий директор «Национальной Лотереи» Максим Цыпин. – Каждого потенциального партнера мы обязательно проверяем на соответствие двум ключевым условиям: локация, которая не должна нарушать федеральный закон «О лотереях», и наличие минимально необходимой площади».

В сотрудничестве с крупнейшими российскими кассовыми системами и операторами онлайн-касс (Эвотор, ШТРИХ-М, Дримкас, Кристалл, iiko и др.), обслуживающими более миллиона торговых точек, компания обеспечила для предпринимателей-своих потенциальных партнеров возможность быстро устанавливать программное обеспечение для кассового учета проданных билетов. Для этого было реализовано специальное интеграционное решение, которое после оформления согласия с условиями оферты партнер просто устанавливает в своей точке и начинает торговать. Расходы, связанные с доставкой базового рекламного оборудования и лотерейных билетов,

«Национальная Лотерея» также берет на себя.

Отдельное внимание уделено обучению - в стартовый пакет входят Обучающие модули для владельцев бизнеса и персонала торговых точек, которые будут дополняться видео-контентом и тренингами. Бесплатно партнерам предоставляется и доступ к многофункциональному Личному кабинету. В нем можно в любой момент увидеть все подробности о количестве проданных билетов в каждой из принадлежащих партнеру торговых точек, а также о состоянии взаиморасчетов.

«Нашей партнерской программой для малого бизнеса мы планируем сделать лотерею максимально доступным видом досуга, — поделился Максим Цыпин. — Для предпринимателей сотрудничество с нами выгодно во всех смыслах — полная наша поддержка, бесплатный «вход» в активно развивающийся бизнес, возможность получать неограниченный доход».

В ближайшем будущем планируется разработать и запустить отдельную программу для предпринимателей, желающих заниматься только специализированной розницей (продажей лотерейных билетов, как единственного продукта торговой точки).

С подробностями предложения можно ознакомиться на странице «Стань партнером» официального сайта <https://nationallottery.ru/franchise/>

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/147643/>