

КЛЮЧАВТО: в 3 квартале доля продаж автомобилей с пробегом выросла до 65%

Тематика: **Транспорт**
Корпоративные новости

Дата публикации: 17.10.2022

г. Краснодар

Дата мероприятия / события: 17.10.2022

Автохолдинг КЛЮЧАВТО подвел итоги третьего квартала: всего было реализовано более 9700 автомобилей, что на 15% больше показателя предыдущего квартала. Доля продаж автомобилей с пробегом выросла до 65% и составила 6335 единиц.

Автохолдинг КЛЮЧАВТО подвел итоги третьего квартала: всего было реализовано более 9700 автомобилей, что на 15% больше показателя предыдущего квартала. Доля продаж автомобилей с пробегом выросла до 65% и составила 6335 единиц.

Впервые за долгое время сменился лидер топ-3 наиболее популярных марок новых автомобилей, в 3 квартале им стала Kia -18,1% от общего количества продаж, за ней следует Hyundai с показателем 14,6 %, и «новичок» рейтинга - китайский бренд Chery (9,1%). Самыми продаваемыми моделями стали: Hyundai Creta (4,9%), Hyundai Solaris (4,3%), Kia Rio (4,2%), Chery Tiggo 7 Pro (3,9%) и Geely COOLRAY (3,6%), что говорит о смещении фокуса покупательских предпочтений в сторону китайских марок.

Реализация автомобилей с пробегом за 3 квартал 2022 года обогнала продажи новых автомобилей на рекордные 87% и в количественном выражении составила более 6300 штук. В лидерах продаж за период – Kia (12,6%), Hyundai (11,1%) и Toyota (9,9%).

В третьем квартале КЛЮЧАВТО открыл сразу 3 дилерских центра Exeed (Минеральные Воды, Омск, Санкт-Петербург) и сервисную станцию технического обслуживания грузовой техники КАМАЗ в Горячем Ключе.

Всего за 9 месяцев текущего года было реализовано порядка 36 600 автомобилей, из них 42% пришлось на продажи новых.

- Позитивный тренд, сложившийся в конце весны в авторитейле, немного окреп и дал возможность смотреть с некоторым оптимизмом в будущее. Так, КЛЮЧАВТО в 3 квартале в сравнении с предыдущим периодом показал рост продаж новых автомобилей на 8%, автомобилей с пробегом - на 18%. Во многом это связано с тем, что профессиональным игрокам удалось перестроить свои бизнес-процессы, адаптировать их под новые реалии и двигаться дальше, - комментирует Юлия Овчинникова, директор по развитию автохолдинга КЛЮЧАВТО.

Справочная информация о компании КЛЮЧАВТО:

КЛЮЧАВТО – крупнейший мультибрендовый автомобильный холдинг России, существующий с 2001 года.

КЛЮЧАВТО является официальным дилером 33 брендов, среди которых марки Audi, Bentley, BMW, Changan, Chery, Exeed, Ford, Fuso, Geely, HAVAL, HINO, Hyundai, Jaguar, KAMAZ, KIA, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Trucks, Mercedes-Benz VAN, Mitsubishi, Nissan, Renault, ŠKODA, Toyota, Volkswagen. Обширная дилерская сеть насчитывает более 110 центров продаж и послепродажного обслуживания в 26 крупных городах страны.

КЛЮЧАВТО входит в топ-200 крупнейших частных компаний России по версии Forbes и топ-100 лучших

работодателей по версии HeadHunter, а также является многократным победителем премии «Автодилер года» агентства АВТОСТАТ.

КЛЮЧАВТО – зарегистрированный товарный знак. ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «СБСВ-КЛЮЧАВТО» является управляющей компанией дилерской сети автоцентров КЛЮЧАВТО.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/147283/>