smi2go.ru

Агентство Action: первопроходцам всегда трудно

Тематика: **Социальная сфера**
Корпоративные новости

Дата публикации: 22.09.2022

Дата мероприятия / события: 22.09.2022

г. Москва

Крутые брифы от компании Action (Экшн) для отечественных и зарубежных брендов давно стали эталоном для производителей рекламной продукции.

Крутые брифы от компании Action (Экшн) для отечественных и зарубежных брендов давно стали эталоном для производителей рекламной продукции. Каждый проект команды Дмитрия Бодренко – небольшой шедевр, сочетающий доступность информации с запоминающейся подачей. Недаром такие кейсы, как Coca-Cola Trophy tour, Heineken SkyRoom, Lexus Dome, «Барни – Запусти ракету в космос» и другие, стали настоящей революцией в рекламном бизнесе, вызвав массу эмоций у потребителей и принеся немалую выгоду производителям. Неслучайно яркие проекты агентства не остались незамеченными за рубежом.

Многочисленные призы престижных мировых смотров говорят сами за себя. Третье место Международного трейд-конкурса POPAI AWARDS, присутствие в ТОП-10 рейтинга креативности-2021 АКАР в сегментах «Маркетинговые услуги» и «Социальная реклама», номинация фестиваля Silver Mercury – эти и другие награды говорят о том, что российские рекламщики достигли мирового уровня. Недаром к услугам агентства Action все чаще обращаются иностранные предприниматели, стремящиеся выйти на отечественный рынок. Яркий пример запоминающейся и эффективной кампании «Continental – Полный бак впечатлений» для известного производителя автомобильных шин говорит о том, что подопечным Дмитрия Владимировича Бодренко по плечу любые задачи.

Путь к признанию был тернистым. Многие маркетологи отрицали необходимость инновационных подходов к рекламе. Потребовались годы упорного труда, масса креативных идей и успешных проектов для того, чтобы убедить специалистов в важности современных идей. Если раньше традиционные инструменты, направленные на продвижение конкретных товаров и услуг, приносили плоды, то сегодня основной упор делается на узнаваемость бренда в целом. Концепция посткоммуникационного пространства, соединяющего отдельные рекламные инструменты в один блок, не нова, но именно агентство Action первым наглядно продемонстрировало впечатляющие результаты от внедрения идеи на практике. Первопроходцам всегда трудно, зато слава и почет достаются именно им.

Впрочем, команда Дмитрия Бодренко не гонится за славой. По утверждению руководителя, сотрудники в первую очередь получают удовольствие от работы, от творческого процесса, от создания проектов, которые никто раньше не делал. Да и как может быть иначе в таком сплоченном коллективе, где каждый чувствует локоть друга, поддержку руководителя?! Недаром именно в недрах офиса на Бутырской улице Москвы рождаются потрясающие идеи. Впрочем, язык не повернется назвать казенным словом «офис» уникальное помещение, утопающее в зелени, с массажными креслами, игровыми столами, спортивными тренажерами. Здесь отсутствуют рамки и условности, тут созданы все условия для работы и отдыха, творческого поиска и генерации нестандартных решений.

Когда руководитель настолько искренне заботится о подчиненных, что последим не хочется после окончания рабочего дня уходить домой, в коллективе создается редчайшая атмосфера уважения, добра, доверия и взаимопонимания. Именно такой воздух витает в компании, которая не перестает радовать потребителей и удивлять специалистов яркими рекламными продуктами. Это относится не только к московскому, но и к региональным офисам Action (Экшн), а представительства открыты в девяти городах нашей страны. Это значит, что новые громкие акции, запоминающиеся презентации, уникальные проекты, которые сейчас реализуются почти в 700 городах России, не заставят долго ждать.

Макаров Алексей

http://www.action.ru/

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/146749/