Поставь LIKE любимой марке! Выиграй участие в ТВ-съемке новогоднего концерта

Тематика: **Культура**
Анонсы мероприятий

г. Москва

Дата публикации: 21.09.2022

Дата мероприятия / события: 16.12.2022

Ежегодная премия доверия потребителей МАРКА №1 В РОССИИ 2022 объявляет о старте открытого голосования в сети Интернет для определения победителей конкурса МАРКА №1 В РОССИИ 2022.

Ежегодная премия доверия потребителей МАРКА №1 В РОССИИ 2022 объявляет о старте открытого голосования в сети Интернет для определения победителей конкурса МАРКА №1 В РОССИИ 2022.

По традиции в сентябре на сайте www.narodnayamarka.ru, а также на сайтах партнерских изданий и в социальных медиа публикуется анкета, заполнив которую, потребители смогут определить наиболее успешные и популярные марки товаров и услуг в различных категориях. Победителями конкурса признаются те марки, которые набирают наибольшее количество голосов.

В этом году голосование будет проходить в несколько этапов:

«Услуги и сервис» 12 - 18 сентября 2022
«Непродовольственные товары» 19- 25 сентября 2022
«Продовольственные товары» 26 – 02 октября 2022
«Медицинские товары» 03 – 09 октября 2022
Объявление лауреатов 31 октября 2022

Церемония вручения наград и праздничный концерт пройдет в Государственном Кремлевском Дворце – 16 декабря 2022

МАРКА №1 В РОССИИ – это система оценки знания и использования брендов в национальном масштабе, которая объективно определяет картину предпочтений россиян. С 1998 года в голосовании за лидеров потребительского рынка приняли участие более 10 млн. человек.

Два основных критерия, определяющих лидерство бренда в анкете МАРКА №1®

Top of mind
Первая вспоминаемая марка без подсказки

Perceived quality
Воспринимаемое качество – насколько покупатели любят бренд, доверяют ему и готовы его рекомендовать

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/146742/