

## **АН «Бон Тон»: В премиум-классе 61,5% новостроек продается на высокой стадии готовности**

Тематика: Недвижимость  
Статьи и исследования

Дата публикации: 23.08.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 23.08.2022

*Аналитики компании «БОН ТОН» по итогам июля отмечают рост проектов, которые реализуются на высокой стадии строительной готовности.*

Аналитики компании «БОН ТОН» по итогам июля отмечают рост проектов, которые реализуются на высокой стадии строительной готовности.

Совокупный объем предложения квартир премиум-класса на первичном рынке жилья в старых границах Москвы в июле 2022 г. составил 143,2 тыс. кв. м (+6,6% за месяц, -5,1% за год) и 1,5 тыс. квартир (+5,9% за месяц, -0,7% за год). Большая часть предложения квартир премиум-класса приходится на ЗАО – 60,7% площади (-1,4% за месяц, -4,4% за год), на втором месте – ЦАО с долей 24,5% площади (+2,5% за месяц, +1,6% за год). На третьем месте – САО с долей 14,7% (-1,0% за месяц, +3,7% за год).

На заключительную стадию строительной готовности приходится большая часть предложения – 61,5% площади (+24,5% за месяц, +19,6% за год). Объем предложения на заключительной стадии за месяц вырос на 77,0%. На начальной стадии строительной готовности – 21,3% площади (+2,5% за месяц, +15,9% за год). На стадии монтажа находится 17,2% экспозиции (-26,9% за месяц, -32,7% за год).

В июле 2022 г. средневзвешенная цена предложения увеличилась на 3,0% и составила 705,9 тыс. руб. (+11,9% за год). Самым доступным округом стал САО – 635,5 тыс. руб. (+0,4% за месяц, +14,0% за год), самым дорогим ЦАО – 838,7 тыс. руб. (+1,6% за месяц, +26,5% за год).

Средняя цена квартиры составила 67,4 млн руб. (+3,6% за месяц, +6,9% за год). Наименьшая стоимость лота отмечается в ЗАО – 56,9 млн руб. (+4,0% за месяц, -5,9% за год), наиболее высокая в ЦАО – 109,4 млн руб. (-4,0% за месяц, +41,9% за год).

«На долю квартир премиум-класса приходится 1,4% совокупного спроса. Средняя площадь реализуемых квартир составляет 85,5 кв. м, что на 17,6% больше, чем в июне (72,7 кв. м) и на 10,9% меньше, чем в июле прошлого года», - отмечает Валерия Цветкова, управляющий директор компании «БОН ТОН».

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/146112/>