Новая эра лотерей – в России стартовала «Национальная Лотерея»

Тематика: **Экономика и финансы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 19.08.2022

Дата мероприятия / события: 19.08.2022

г. Москва

В России появился новый игрок на рынке государственных лотерей – бренд «Национальная Лотерея».

В России появился новый игрок на рынке государственных лотерей – бренд «Национальная Лотерея». Флагманский продукт «Национальной Лотереи» – «Мечталлион» – тиражная лотерея, которая выгодно отличается возможностью выиграть большое количество крупных призов. Первый тираж состоится уже 1 октября. Билеты «Национальной Лотереи» доступны для покупки через широкую партнёрскую сеть точек продаж, среди которых Почта России, Магнит. Билеты можно приобрести онлайн на официальном сайте «Национальной Лотереи», в мобильном приложении для iOS и Android, где также есть возможность оперативно ознакомиться с результатами розыгрыша.
Впервые на российском рынке реализована уникальная опция проверки билетов и получения выигрыша в любом банкомате ВТБ — это позволяет сделать процесс игры для участников «Национальной Лотереи» ещё проще, комфортнее и удобнее. Сервис доступен как клиентам ВТБ, так и держателям карт других банков.
«Национальная Лотерея» – новый масштабный проект, направленный на развитие лотерейного рынка и поддержку спорта в Российской Федерации. Мы предлагаем лотереи, основанные на открытости и доверии, в которых уже реализован ряд уникальных решений, таких как, например, получение выигрыша в банкоматах. В нашем дальнейшем фокусе – поиск и развитие новых современных инструментов. Амбиции нашей команды – занять лидирующие позиции на российском рынке лотерей», — отметил генеральный директор «Национальной Лотереи» Михаил Волков.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь в пресс-службу ООО «Спортивные Лотереи»:
Борискова Дарья
press@nationallottery.ru
+7-915-054-61-34
Казаков Фёдор
pressoffice@nationallottery.ru
+7-999-719-40-86

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/146051/