smi2go.ru

КЛЮЧАВТО: за I полугодие доля продаж автомобилей с пробегом составила 55%

Тематика: **Транспорт**
Корпоративные новости

Дата публикации: 4.08.2022

Дата мероприятия / события: 4.08.2022

г. Краснодар

Автохолдинг КЛЮЧАВТО проанализировал продажи по итогам I полугодия. Всего было реализовано 26 884 автомобилей. 55% пришлось на продажи авто с пробегом.

Автохолдинг КЛЮЧАВТО проанализировал продажи по итогам I полугодия. Всего было реализовано 26 884 автомобилей. 55% пришлось на продажи авто с пробегом.

Новых автомобилей, по данным автохолдинга, в I полугодии было продано более 12000. Топ наиболее популярных марок остался неизменным с прошлого года: Huyndai (16.4%) Toyota (15,4%), и Kia (14,9%) от общего количества продаж. ТОП-3 самых продаваемых моделей среди новых автомобилей остался неизменным с прошлого года: Huyndai Solaris (6,6%), Kia Rio (6,1%) и Toyota Camry (5,9%).

Продажи автомобилей с пробегом за 6 месяцев 2022 года обогнали продажи новых автомобилей на 23% и в количественном выражении составили более 14800 штук, что всего на 4,5% ниже показателей прошлого года. В лидерах продаж за период те же бренды – Huyndai (12,1% от общего числа проданных автомобилей), Kia (11,9%) и Toyota (9,5%). Такие предпочтения автолюбителей объясняются ценовой доступностью моделей, а также высоким уровнем доверия, который сформировался к брендам.

Наибольшее количество новых автомобилей в I полугодии было реализовано в родном для КЛЮЧАВТО регионе – ЮФО, на который пришлось порядка 57,6 % от продаж. В продажах автомобилей с пробегом КЛЮЧАВТО лидерство также принадлежит Южному федеральному округу - 47,6% от общего числа продаж.

- Итоги продаж I полугодия свидетельствуют об определенной стабилизации настроений потребителя. Смещение интересов наших клиентов произошло в сторону направления «Автомобили с пробегом». И мы стараемся отвечать их потребностям – открываем новые автоцентры, центры выкупа, развиваем мультибрендовый сервис для автомобилей старше трех лет КЛЮЧАВТО | Лайт. В сегменте новых автомобилей мы наблюдаем рост спроса на китайские автомобили и также стараемся отвечать на данный тренд – за первое полугодие 2022 года мы открыли 6 новых дилерских центров китайских брендов. В планах – активно развивать данное направление, - комментирует Юлия Овчинникова, директор по развитию автохолдинга КЛЮЧАВТО.

Справочная информация о компании КЛЮЧАВТО:

КЛЮЧАВТО – крупнейший автомобильный холдинг России, который в 2021 году отметил свое 20-летие. Первый дилерский центр бренда Mercedes-Benz, КЛЮЧАВТО – крупнейший автомобильный холдинг России, который в 2021 году отметил свое 20-летие. Первый дилерский центр бренда Mercedes-Benz, ознаменовавший старт работы компании, был открыт 14 декабря 2001 года в Горячем Ключе (Краснодарский край).

Сегодня КЛЮЧАВТО является официальным дилером автомобилей таких всемирно известных марок, как Audi, Bentley, BMW, Changan, Chery, Exeed, Ford, Fuso, Geely, HAVAL, HINO, Hyundai, Jaguar, KAMAZ, KIA, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Trucks, Mercedes-Benz VAN, Mitsubishi, Nissan, Renault, ŠKODA, Toyota, Volkswagen и в настоящее время насчитывает 110 центров продаж и 33 бренда. Обширная дилерская сеть КЛЮЧАВТО представлена в 26 крупных городах страны. В 2021 году заняла 108-е место в рейтинге 200 крупнейших частных компаний России по версии Forbes.

КЛЮЧАВТО – зарегистрированный товарный знак. ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «СБСВ-КЛЮЧАВТО» является

управляющей компанией дилерской сети автоцентров КЛЮЧАВТО.

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/145756/