smi2go.ru

Продажи Айфонов на Ozon за год не снизились

Тематика: **Экономика и финансы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 1.08.2022

Дата мероприятия / события: 1.08.2022

г. Москва

При этом общее число продаж смартфонов значительно выросло, однако в основном за счет смартфонов из Азии – их продажи увеличились в 2,4 раза. Аналитики сервиса Sellematics подсчитали, как изменился рынок смартфонов на Wildberries и Ozon, определив наиболее популярные среди россиян бренды. Спрос значительно сместился в сторону азиатской электроники.

В июне 2021 года на Wildberries было зарегистрировано почти 118 брендов различных смартфонов, за месяц в этой категории зафиксировано 38 тыс. продаж на сумму 670 млн рублей. Больше всего продаж тогда было зафиксировано у китайского бренда Xiaomi, его выручка составила 42% от общей по категории, 31,5% пришлось на бренд из Южной Кореи Samsung и 20% от общей доли досталось американскому Apple, следующие за тройкой лидеров с большим отрывам китайские бренды Realme с долей от общей выручки 1,26% и OPPO — 1,21%

В июне 2022 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года число представленных на Wildberries брендов смартфонов увеличилось в 5 раз, при этом количество продаж выросло в 2 раза, а суммарный оборот по данной категории увеличился на 450 млн, и составил 1,1 млрд рублей. Лидером по количеству продаж и выручке остался бренд Xiaomi. Смартфонов этой марки было продано на почти 600 млн рублей, что в два раза выше показателей прошлого года и составило 53% от общей выручки по категории. Продажи Samsung к лету 2022 сократились в два раза. А вот Apple с третьего места потеснил Realme с выручкой 90 млн. На 4 месте оказался ещё один китайский бренд TECNO с выручкой 77 млн и на 5 месте Apple с двухкратным падением выручки — до 75 млн.

На Ozon в июне 2021 года в категории “Смартфоны” лидеры распределились следующим образом: на 1 месте был Apple с выручкой в 216 млн, на 2 — Xiaomi с выручкой 71, 5 млн. 3 место по выручке досталось OPPO — 31 млн. На 4 месте оказался Samsung с 30 млн, на 5 снова китайский бренд — Poco, с 19 млн выручки.

В 2022 году общие продажи смартфонов выросли, а изменения в пятёрке лидеров следующие: Apple и Xiaomi поменялись местами. Теперь на 1 месте оказался китайский бренд с выручкой 550 млн, что почти в 8 раз больше выручки этого же бренда на Ozon в прошлом году. На 2 месте — Apple с выручкой 337 млн. На 3 — Samsung с выручкой 224 млн, а далее бренды Realme и Poco с выручками 116 и 74 млн, соответственно.

“Официальные селлеры говорят о существенном падении продаж смартфонов, однако на маркетплейсах продажи идут по-прежнему очень активно, – комментирует Дарья Ткаченко, CEO компаний Sellematics и Sellmonitor – дефицита скорей всего не будет, благодаря легализованному параллельному импорту и переориентации на азиатский рынок. Количество продаж китайских смартфонов в этом году увеличилось в 3 раза по сравнению с прошлым и, думаю, будет продолжать расти”

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/145675/