



«Байкал Сервис» расширяет линейку сезонных предложений

Тематика: **Транспорт**
Корпоративные новости

Дата публикации: 1.08.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 1.08.2022

1 августа транспортная компания запустила новые акции на перевозки популярных в летний сезон категорий товаров.

1 августа транспортная компания запустила новые акции на перевозки популярных в летний сезон категорий товаров.

«По акции «Детки как конфетки» до конца лета наши клиенты получают скидку в 10 % на межгородскую перевозку детской одежды и обуви, — рассказал директор управления операционного маркетинга ООО «Байкал-Сервис ТК» Александр Волков. — Такую же выгоду в 10 % дает акция «Пошумим по-взрослому» тем, кто отправляет с нами различный электроинструмент.

Одновременно «Байкал Сервис» продлевает на месяц [сезонные акции](#) на перевозки климатического оборудования «Везем хорошую погоду», велосипедов и самокатов «Въезжай в велосезон», «Отдыхать – не работать» на товары для отдыха, «Техно, квадро, мото!» различную мототехнику, «Туристам везет» туристические товары.

Для того чтобы рассчитать скидку, достаточно воспользоваться [калькулятором грузоперевозок](#) на сайте компании и выбрать соответствующую категорию груза.

Транспортная компания [«Байкал Сервис»](#) – один из ведущих отечественных перевозчиков сборных грузов (входит в тройку лидеров) с годовым грузооборотом в 1 млн т. Обеспечивает быструю и удобную доставку грузов по России и ближнему зарубежью (Республика Беларусь, Казахстан и Кыргызстан), оказывает услуги складской логистики, универсальной доставки. Выполняет автомобильные, авиа и контейнерные перевозки. На рынке — 27 лет. Компания присутствует более чем в 300 городах, в 113 из них открыты ее филиалы. В распоряжении грузоперевозчика 147 терминалов. За последний год «Байкал Сервис» более чем вдвое увеличил число доставок грузов в маркетплейсы.