

Российский рынок одноразовой биоразлагаемой посуды: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: Потребительский рынок
Статьи и исследования

Дата публикации: 20.07.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 20.07.2022

В июне-июле 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка одноразовой биоразлагаемой посуды.

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

- конъюнктура российского рынка (общие данные с учетом макроэкономических показателей);
- объем российского рынка в ретроспективе;
- структура рынка
- показатели российского рынка (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки);
- ценовая конъюнктура;
- анализ потребительского спроса;
- анализ участников рынка;
- характеристика производителей (показатели деятельности, финансовые индикаторы).

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

- маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям работающие в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;
- директора по маркетингу, директора по продажам компаний, работающих в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;
- коммерческие директора компаний, работающие в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;
- частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru