Анализ рынка контактных линз в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 11.07.2022

Дата мероприятия / события: 11.07.2022

г. Москва

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка контактных линз в России.

Объем рынка контактных линз в России в 2021 г. составил 253 473, 2 тыс. шт. Наибольшую долю рынка занимают мягкие контактные линзы.

Объем производства контактных линз в России в 2021 г. составил $ 1 134,8 тыс.

Основные производственные мощности рынка контактных линз сосредоточены в Вологодской и Самарской областях, а также в Респ. Башкортостан. Крупнейшими отечественными брендами контактных линз являются: КОНКОР, OPTIMED, СВЕТЛЕНЗ и ОКТОПУС.

Объем импорта контактных линз в Россию в 2021 г. составил $ 141 325,0 тыс. Наибольшую долю импорта контактных линз в 2021 г. заняли Великобритания, Германия, Ирландия и США.

Наибольшую долю импорта мягких контактных линз в 2021 г. заняли бренды: ACUVUE, AIR OPTIX, COOPERVISION, BAUSCH & LOMB и ADRIA.

Наибольшую долю импорта жестких контактных линз в 2021 г. заняли бренды: EMERALD, PARAGON VISION и WOHLK.

Объем экспорта контактных линз из России в 2021 г. составил 204 678 шт. Наибольшую долю экспорта контактных линз в 2021 г. заняла Украина, Молдова, Грузия и Узбекистан.

Контактную коррекцию зрения выбирает в основном потребители в возрасте от 18 до 35 лет. Среди самых востребованных продуктов в 2021 году первые места занимали однодневные линзы, а с точки зрения материала – линзы из силикон-гидрогеля.

Подробные данные смотрите в отчёте: https://drgroup.ru/2364-analiz-rynka-kontaktnih-linz-v-Rossii.html

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/145183/