smi2go.ru

Анализ рынка кормов для собак и кошек (по категориям, типам, ценовым сегментам кормов) в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 11.07.2022

Дата мероприятия / события: 11.07.2022

г. Москва

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кормов для собак и кошек в России.

В 2021 г. в роли родителей питомцев выступали 70,4 млн россиян старше 14 лет. При этом 20% семей содержали и кошку, и собаку. Более 50% владельцев собак и 80% владельцев кошек выбирают корма промышленного производства.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кормов для собак и кошек в России в 2021 г. составил 1 млн. тн.

Общепринято, что существует следующие группы сухих кормов: экономичные, премиум и супер-премиум. В исследовании мы также отдельно выделили холистик корма.

В России кошки остаются более популярными по сравнению с собаками, что приводит к доминированию кормов для кошек как по объему, так и по текущим стоимостным показателям в общем уходе за домашними животными.

В отчете представлены данные по компаниям: ELMIRA PET PRODUCTS, FARMINA PET FOODS, HILL'S PET NUTRITION MANUFACTURING B.V, MARS (ООО «МАРС»), MONGE, NESTLE (ООО «НЕСТЛЕ»), UNITED PETFOOD, VAFO PRAHA S.R.O., ЗАО «АЛЕЙСКЗЕРНОПРОДУКТ», МИРАТОРГ, ООО «АКАРИ КИАР ЭКО КОРМ», ООО «АЛЛЕР ПЕТФУД», ООО «ВЭЛКОРМ», АО «ГАТЧИНСКИЙ ККЗ», ООО «ЕЛЕЦКИЙ МЯСОКОМБИНАТ», ООО «ЛИМКОРМ», ООО «НАРО-ФОМИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД», ООО «ПЕТ-КОНТИНЕНТ», ООО «ПРОВИМИ», ООО «Р-ТРЕЙД», «ПЕТ-ПРОДУКТ» (ООО «ФАВА») и другие.

По оценке DISCOVERY Research Group, в 1 кв. 2022 г. в России произведено 278 тыс. тн. кормов для собак и кошек. В 2021 г. доля кормов для кошек в объеме российского производства составила 68,7%.

По данным Россельхознадзора, в России изготовлением кормовой продукции для домашних животных занимаются более 190 предприятий в 50 регионах. Наибольшее количество кормов для собак и кошек в России в 2021 г. было выпущено на предприятии ООО «МАРС». Второй по величине производитель «НЕСТЛЕ ПУРИНА».

В стоимостном выражении импорт в 2021 году составлял $365,5 млн. Франция является лидером по объему импорта в Россию кормов для собак и кошек. В 2021 г. доля страны составила 25,6% от всего объема импорта. На втором месте по объему поставляемой продукции Италия.

В наибольшем количестве в Россию в 2021 г. поставлялись корма для собак и кошек суперпремиум класса. Также довольно большой объем пришелся на премиум корма.

На рынке кормов для собак и кошек первое место по объему поставляемой из России продукции принадлежит бренду PURINA FELIX. Также крупными брендами, экспортирующими корма для собак и кошек из России, являлись PURINA GOURMET и PURINA FRISKIES.

По данным экспертов, российский рынок готовых кормов для домашних животных далек от насыщения: распространенность кормления домашних животных кормами еще гораздо ниже, чем в развитых странах.

За последние три года по количеству кошек Россия сохранила третье место в мире после США и Китая, а по количеству собак обогнала Индию и поднялась на четвертое место глобально. При этом россияне стали более ответственно и гуманно относиться к домашним животным. Сегодня более 90% владельцев питомцев считают их членами семьи, друзьями или детьми.

Ожидается, что рынок кормов для кошек и собак будет иметь положительную динамику темпов прироста.

Подробные данные смотрите в отчете: https://drgroup.ru/analiz-rynka-kormov-dlya-sobak-i-koshek-v-rossii.html

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/145175/