

## Анализ рынка кухонных бытовых вытяжек в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**  
**Статьи и исследования**

Дата публикации: 11.07.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 11.07.2022

*Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кухонных бытовых вытяжек в России.*

Объем рынка кухонных бытовых вытяжек в России составил 2 491 558 шт. в 2021 г.

Рынок кухонных бытовых вытяжек в России представлен преимущественно иностранными производителями. Однако, первое место по объему рынка занимает отечественный производитель вытяжек ООО ЭЛИКОР. Компания производит в России вытяжки под брендом ELIKOR, а также продукцию некоторых европейских брендов. Доля бренда ELIKOR составила 17,5% от общего объема рынка в 2021 г. в стоимостном выражении.

В 2021 г. в России было произведено 609 842 шт. кухонных бытовых вытяжек, что на 7,5% меньше, чем в 2020 г.

В стоимостном выражении доля крупнейшего бренда кухонных бытовых вытяжек ELIKOR составила 68,3% от общего объема производства вытяжек в России в 2021 г.

В отчете рассмотрены такие бренды как ELIKOR, DARINA, MAUNFELD, KRONA STEEL, IKEA, HAIER, GEFEST, ELECTROLUX, BOSCH, АКРО, HANSA, HOMSAIR, KUPPERSBERG, LEX, КВАРЦ, MAKING OASIS EVERYWHERE, JET AIR, FABER, FRANKE, ELICA и другие.

Стоимостной объем импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию составил 98 377,9 \$ тыс. в 2021 г.

Первое место по объему импорта кухонных бытовых вытяжек в Россию в 2021 г. занял бренд MAUNFELD. Его доля составила 14,2% от общего объема импорта в 2021 г. в натуральном выражении.

Стоимостной объем экспорта кухонных бытовых вытяжек из России составил в 2021 г. 4 197,9 \$ тыс.

Крупнейшим брендом по объему экспорта кухонных вытяжек из России стал FABER. Его доля составила 19,9% от общего объема экспорта в 2021 г. в натуральном выражении.

**Подробные данные смотрите в отчете:** <https://drgroup.ru/Analiz-rynka-vytyazhek-kukhonnykh-v-Rossii.html>

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/145173/>