

КЛЮЧАВТО Сервис: объем выручки за 5 месяцев 2022 года вырос на 16%

Тематика: **Потребительский рынок**
Корпоративные новости

Дата публикации: 4.07.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 4.07.2022

КЛЮЧАВТО проанализировал продажи сервисных услуг за 5 месяцев текущего года: выручка выросла на 16% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

КЛЮЧАВТО проанализировал продажи сервисных услуг за 5 месяцев текущего года: выручка выросла на 16% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Доля продаж дополнительного оборудования (тюнинг, доукомплектация) увеличилась до 35% от общей выручки по сервису (в 2021 году среди сегментов лидировал коммерческий ремонт, выполненный непосредственно в местах обращения - в дилерских центрах). Специалисты автохолдинга отмечают, что в корпоративном сегменте выручка главным образом формировалась за счет услуг по доукомплектации автомобилей клиентов, ориентированных на их бизнес-задачи.

В сегменте сервисного обслуживания физических лиц КЛЮЧАВТО за пять месяцев текущего года нарастил объем выручки по услугам коммерческого ремонта – на 23% по услугам ремонтного участка и на 15% - малярно-кузовного ремонта. Объем выручки по страховому малярно-кузовному ремонту также вырос – на 40%.

- Высокое качество сервисных услуг – приоритет для КЛЮЧАВТО и для многих автолюбителей, которым особенно важно в текущих условиях сохранять свой автомобиль в исправном техническом состоянии дольше. И это может проявляться не только в регулярном ТО, но и в привычке обращаться на сервис перед или после дальней дороги. Для этого в КЛЮЧАВТО разрабатывают стимулирующие активности – так, сейчас действует специальная акция на сервис для тех, кто в условиях ограничения авиа- и железнодорожных перевозок в южные регионы нашей страны решил отправиться в отпуск на своем автомобиле. Несмотря на все сложности, связанные с перестройкой логистических цепочек поставок автозапчастей, мы продолжаем сервисное обслуживание наших клиентов во всех регионах присутствия КЛЮЧАВТО в штатном режиме, - прокомментировала директор по развитию КЛЮЧАВТО Юлия Овчинникова.

Справочная информация о компании КЛЮЧАВТО:

КЛЮЧАВТО – крупнейший автомобильный холдинг России, который в 2021 году отметил свое 20-летие. Первый дилерский центр бренда Mercedes-Benz, ознаменовавший старт работы компании, был открыт 14 декабря 2001 года в Горячем Ключе (Краснодарский край).

Сегодня КЛЮЧАВТО является официальным дилером автомобилей таких всемирно известных марок, как Audi, Bentley, BMW, Changan, Chery, Exeed, Ford, Fuso, Geely, HAVAL, HINO, Hyundai, Jaguar, KAMAZ, KIA, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Trucks, Mercedes-Benz VAN, Mitsubishi, Nissan, Renault, ŠKODA, Toyota, Volkswagen и в настоящее время насчитывает 110 центров продаж и 33 бренда. Обширная дилерская сеть КЛЮЧАВТО представлена в 26 крупных городах страны. В 2021 году заняла 108-е место в рейтинге 200 крупнейших частных компаний России по версии Forbes.

КЛЮЧАВТО – зарегистрированный товарный знак. ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «СБСВ-КЛЮЧАВТО» является управляющей компанией дилерской сети автоцентров КЛЮЧАВТО.

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/145018/>