Товар дня в аптеке – действенный механизм для увеличения продаж!

Тематика: **IT и телекоммуникации**
Корпоративные новости

г. Краснодар

Дата публикации: 27.06.2022

Дата мероприятия / события: 27.06.2022

Акция «Товар дня» – это одна из самых известных маркетинговых «фишек», которая до сих пор хорошо работает.

Что такое «Товар дня»?

По данным журнала Российские аптеки, «Товар дня» — это выгодная цена на определенные позиции аптечного ассортимента, как правило, сочетающаяся с дополнительной мотивацией для первостольников. Условия такой акции знакомы и понятны большинству покупателей, и они легко включаются в «игру». Акция обязательно должна быть ограничена по времени.

Выгоды для аптеки

- Возможность сформировать уникальное торговое предложение и выгодно отстроиться от конкурентов.

- Увеличение среднего чека.

- Дополнительная мотивация для персонала.

- Реализация неликвидного товара.

- Реализация товара с истекающим сроком годности.

Работа с режимом «Товаром дня» в БЭСТ-5. Аптека.

- Гибкий функционал для заведения акций (выбор товара из номенклатурного справочника/выбор товара из картотеки). Автоматический экспорт списка на кассы.

- Список товаров из акции всегда под рукой у первостольника.

- Удобная визуализация акции для покупателя. Вывод информации по акции на медиаэкран.

- Формирование отчетности по сотрудникам.

Важно ставить четкие цели и обязательно анализировать результаты проведения акций в аптеке. На какую сумму вырос средний чек в период проведения акции? На сколько увеличились продажи акционных товаров? Без должной аналитики сложно подвести итоги и сделать правильные выводы! В этом Вам поможет мощный набор аналитических отчетов решения БЭСТ-5. Аптека.

Хотите внедрить акцию «Товар дня» в своей аптеке, но у Вас остались вопросы?

Оставьте заявку на нашем сайте https://www.best5-apteka.ru

Мы свяжемся с Вами и обсудим данный вопрос подробнее.

С уважением, команда Центра решений БЭСТ-5. Аптека.

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/144811/