

Ex Libris в топ-30 рейтинга НР2К за 2022 год

Тематика: **Рынок медиа и рекламы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 27.06.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 27.06.2022

23 июня 2022 года объявлены итоги юбилейного X национального рейтинга коммуникационных компаний (НР2К).

23 июня 2022 года объявлены итоги юбилейного X национального рейтинга коммуникационных компаний (НР2К) — первого в России национального рейтинга коммуникационных компаний, сформированного под эгидой Российской академии общественных связей (РАОС) и крупнейших отраслевых ассоциаций (АКОС, РАСО, IABC/Russia, АКМР). Медиааналитическое агентство Ex Libris заняло 23 место.

Ex Libris – постоянный участник рейтинга НР2К с момента его запуска в 2013 году, и уже более 5 лет удерживает свою позицию в топ-30 рейтинга.

В 2022 году в рейтинг вошло 100 организаций – федеральных и региональных коммуникационных компаний, в том числе пиар-агентства, маркетинговые компании, ивент-агентства, брендинговые компании, digital-агентства.

По оценке президента Российской академии общественных связей Виталия Расницына, «участие коммуникационной компании в рейтинге НР2К является хорошим сигналом для действующих и потенциальных клиентов. НР2К составляется уже в 10-й раз и мы видим поступательное развитие, что позволяет нам уверенно смотреть вперед, несмотря на существующие глобальные вызовы для рынка».

Сопредседатель Координационного совета коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ Вячеслав Лащевский отмечает, что «по итогам 2021 года рынок коммуникаций в России впервые превысил 1,6 трлн рублей». На рынке профессиональных коммуникаций работают более 50 тыс. компаний. Количество занятых в семи индустриях отрасли – более 320 тыс. человек. «Коммуникационные компании вносят значимый вклад в развитие экономики и социальной сферы страны. Рынок трансформируется, и компаниям есть что предложить государству и бизнесу», – уверен В. Лащевский.

В числе приоритетных вопросов развития рынка представители коммуникационных компаний обращают внимание на включение профессиональных коммуникаций в перечень отраслей экономики, разработку профессиональных стандартов, обновление образовательного стандарта, внесение изменений в ОКВЭД.

Поздравляем организаторов с проведением юбилейного рейтинга, а также всех его участников и победителей!

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/144810/>