# За год “потребительская корзина” новорожденного москвича подорожала на 136 тыс. рублей

Тематика: **Потребительский рынок**
**Статьи и исследования**

Дата публикации: 21.06.2022

Дата мероприятия / события: 21.06.2022

**г. Москва**

*В июне 2021 года аналитики онлайн-сервиса аренды вещей Next2U.ru подсчитали, во сколько обойдётся московскому родителю первый год жизни ребёнка — сумма затрат на вещи без питания, средств гигиены и одежды превысила полмиллиона рублей.*

В этом году по случаю запуска своего нового проекта — комиссионки детских товаров “Бутуз by Next2U.ru”, аналитики сервиса решили посчитать насколько подорожал тот же набор товаров, и во сколько он обойдется, если приобретать б/у. Выяснилось, что в июне 2022 года новый комплект будет стоить уже порядка 700 тыс. р., а бывший в употреблении — 300 тыс. р.

Год назад аналитики Next2U.ru подсчитали стоимость набора популярных вещей, которые обычно приобретают в первый год жизни ребенка: коляски, автокресла, специализированная бытовая техника. Также специалисты включили в перечень манеж, колыбель для укачивания, стульчик для кормления и шезлонг-качалку для новорожденного. В число электроники вошли видеоняня, молокоотсос и увлажнитель воздуха. Сравнение цен на один и тот же набор детских вещей показало, что ситуация изменилась кардинально. Кстати, рост цен коснулся не только определенных дорогостоящих вещей, а всей сферы детских товаров. Так, по данным Росстата на 27 мая 2022 года, за полгода пелёнки для новорожденных подорожали на 15%, подгузники на 24%, а детское питание на 13%.

Однако, цены стали не единственной проблемой. Некоторые вещи стало просто сложно или даже невозможно приобрести, поскольку бренды ушли с российского рынка, многие не смогли наладить поставки из-за проблем с логистикой, а остатки товаров давно раскупили. Например, рюкзак Thule Sapling Child Carrier. В прошлом году его можно было приобрести за 37 тыс. р. В 2022 году нужно очень постараться, чтобы его в принципе найти в продаже, а если поиски увенчаются успехом, то стоимость составит порядка 60 тыс. р.

Как считают специалисты, в результате в ближайшее время рынок детских вещей будет существенно меняться: повысится спрос на аренду вещей, а также существенно вырастет вторичный рынок:

— Вопрос экономии для многих людей выходит или будет выходить на первый план. – комментирует Екатерина Крайванова, соосновательница проекта “Бутуз by Next2U.ru”, – Доходы россиян за год значительно не выросли, а цены выросли существенно. Тем временем, если приобретать те же товары, но послужившие свой недолгий срок у других хозяев, экономия составит порядка 55%. Однако, бурное развитие вторичного рынка детских вещей может нести в себе риски. Обычно когда повышается интерес к товарам в какой-то категории, в ней также активизируются желающие, например, быстро заработать на перепродаже, фейковые объявления и т. д. Я рекомендую всем, кто решит покупать вещи для повторного использования, очень внимательно относиться к их

состоянию и качеству. Желательно убедиться, что они в исправном состоянии, вымыты или почищены, продезинфицированы. Покупка вещей с рук — это как раз такой случай, когда экономия может обойтись в итоге очень дорого.

Справка о компании

Онлайн-сервис аренды вещей Next2U.ru основан в 2015 году. Сегодня на платформе зарегистрированы свыше 4 тысяч компаний и частных арендодателей, оказывающих услуги проката, и 45 тысяч постоянных пользователей. В ассортименте сервиса – 34 тысячи наименований, от одежды и бытовой техники до детских вещей и туристического снаряжения.

Проект Бутуз основан основателями сервиса Next2U в июне 2022 года. Ретейл-платформа специализируется на вторичном рынке детских вещей. Концепция “магазин для разумных родителей” предлагает выкуп товаров, ставших неактуальными в одних семьях. При этом “Бутуз” берёт на себя ремонт, чистку и необходимую обработку перед последующей продажей. Платформа предусматривает возможность проверить качество вещей офлайн и возврат товаров в течение недели с даты покупки.

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/144679/