smi2go.ru

Рейтинг крупнейших консалтинговых групп 2022: Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» вновь среди лидеров рынка

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Корпоративные новости

Дата публикации: 20.06.2022

Дата мероприятия / события: 20.06.2022

г. Москва

Аналитическое агентство RAEX представило ежегодный рейтинг крупнейших консалтинговых групп России, вновь отметив Группу «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» среди лидеров рынка.

Аналитическое агентство RAEX представило ежегодный рэнкинг крупнейших консалтинговых компаний России по итогам 2021 года, результаты опубликованы также изданием «Российская газета».

Интерес к услугам консультантов прослеживается по всем основным направлениям. Аналитики агентства отмечают положительную динамику в отрасли: суммарная выручка крупнейших консалтинговых групп и компаний по итогам 2021 года составила 96,236 млрд рублей, увеличившись на **рекордные для последних трех лет 12%**.

Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» стабильно удерживает позиции в числе лидеров рынка. По итогам 2021 года Группа осталась в ТОП-25 и заняла **24 место**.

Согласно аналитике специалистов RAEX, самым масштабным направлением остается ИТ-консалтинг, несмотря на снижение темпов роста. В числе наиболее востребованных также финансовый консалтинг: отголоски пандемии и новая волна кризиса вынудили бизнес искать новые способы оптимизации затрат и финансово-хозяйственной деятельности.

События прошлого года также подогрели интерес к сложным проектам в области кадрового консалтинга. Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» дебютировала в направлении «Управление персоналом», заняв **10 место**.

Компания также вошла в число лидеров в следующих сегментах рынка консалтинга:

- 6 место – ИТ-консалтинг в области управления
- 7 место – консалтинг в области маркетинга и PR

«По итогам 2021 года тренд на автоматизацию все еще сохраняется. При этом он будет актуален и в текущем году. Если в 2021 спрос формировался за счет потребностей в оптимизации процессов и повышения эффективности, то в 2022 в связи с последними событиями бизнес заинтересован в цифровой безопасности и находится в поисках возможностей перехода на надежные отечественные продукты. Это формирует спрос на услуги управленческих консультантов и ИТ-специалистов», - отмечает **Армен Даниелян, Старший партнер. Директор по стратегическому развитию**.

- 5 место – налоговый консалтинг
- 7 место – юридический консалтинг

Комментируя результаты рейтинга, **Александр Силаков, Партнер практики Налогов и права** отмечает, что спрос на услуги юристов и налоговых консультантов в 2021 году формировался, в частности, за счет активизации налоговых органов, которые в условиях затянувшейся пандемии увеличили количество запросов документов и иных контрольных процедур, даже несмотря на продолжающийся мораторий на проверки для МСП.

«Сегодня же особую актуальность получили услуги в области юридического структурирования и комплексного Due Diligence в рамках реорганизации компаний. Экономические и геополитические изменения в силу событий февраля текущего года стимулировали трансформацию юридических структур, клиентам требовалась помощь в релокации

бизнеса, международные компании обращались к юристам по вопросам корректной передачи российских активов», - подчеркивает **Александр**.

- 7 место – консалтинг в области маркетинга и PR
- 12 место – консалтинг в области стратегического планирования

По словам **Александры Шниповой, Заместителя руководителя практики Управленческого консалтинга**, в 2021 особенно возрос спрос на стратегии в области цифровизации процессов, повышения конкурентоспособности и продвижения на новых рынках. Клиенты обращались за поддержкой в области исследования предпочтений потребителей и управления клиентским опытом.

«Восстановление бизнеса после продолжительного карантина сопровождалось интересом к комплексной бизнес-диагностике, оптимизации бизнес-процессов и маркетинговым исследованиям, - отмечает **Александра Шнипова**. – В 2022 мы не наблюдаем значительной трансформации характера запроса, скорее, поменялись цели заказчиков. В частности, клиенты намерены изучать и осваивать новые ниши, особое внимание уделяют оптимизации процессов в рамках разумной экономии, кроме того, отдельный интерес заслужили услуги в области стратегического планирования в части разработки BCP (планов по непрерывному развитию)».

Ксения Архипова, Старший партнер, Исполнительный директор Группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ», подводя итоги года, особо подчеркнула, что несмотря на беспрецедентную ситуацию и полную трансформацию привычных форматов работы, любой кризис – всегда время возможностей. Сейчас открываются новые векторы масштабирования бизнеса российских компаний. Клиенты уже ищут возможности развития на новых зарубежных рынках. И уже сейчас Группа получает такие запросы.

«Рынок консалтинга не избежал трансформации, и теперь можно ожидать перераспределения объемов. Многие отечественные компании, особенно с государственным участием, отдают предпочтение российским консультантам, при этом нельзя сказать, что это тренд только последних нескольких месяцев. Сейчас постепенно и крупный коммерческий бизнес делает выбор в пользу исполнителей из числа российских компаний», - комментирует **Ксения Архипова.**

Александра Пашкевич
Ведущий маркетолог
Департамент маркетинга и PR
Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ»
+7 (495) 740-16-01 (вн. 1048)
Pashkevich@delprof.ru

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/144645/