# Анализ рынка спортивных часов в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
**Статьи и исследования**

Дата публикации: 17.06.2022

Дата мероприятия / события: 17.06.2022

**г. Москва**

*Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка спортивных часов в России.*

Объем рынка спортивных часов в России в 2021 г. составил 63 552 шт. Рынок спортивных часов в России полностью представлен импортными поставками.

В стоимостном выражении лидером на рынке спортивных часов стал бренд GARMIN. Его доля составила в 2021 г. 73,2%.

Второе место занимает бренд POLAR.

На рынке спортивных часов отсутствуют отечественные производители.

Ведущими брендами, представленными на рынке спортивных часов, являются GARMIN, GEONAUTE, KALENJI, MAKITA, POLAR, PROLIKE, SUUNTO, WAHOO и другие.

В стоимостном выражении объем импорта спортивных часов в Россию составил 11 494,1 $ тыс. в 2021 г.

На протяжении 2019-2021 гг. крупнейшим брендом спортивных часов, импортированных в Россию, был GARMIN. В 2021 г. доля этого бренда составила 46,5% от натурального объема импорта.

Основной объем спортивных часов импортируется в Россию с Тайваня и из Китая. Доли этих стран составили 47,2% и 44,5% соответственно в 2021 г. в натуральном выражении.

Объем экспорта спортивных часов из России в 2021 г. составил 1 968 шт.

Основной объем спортивных часов в натуральном выражении экспортируется из России в Великобританию. Доля этой страны составила 77,8% в натуральном объеме экспорта в 2021 г. соответственно.

Подробные данные смотрите в отчёте: https://drgroup.ru/analiz-rynka-sportivnykh-chasov-v-rossii.html

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/144609/