Анализ рынка услуг по сертификации в разных отраслях промышленности в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 17.06.2022

Дата мероприятия / события: 17.06.2022

г. Москва

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка услуг по сертификации в разных отраслях промышленности.

Сертификация – это документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям.

Сертификация продукции представляет собой комплекс мероприятий (действий), проводимых с целью подтверждения посредством сертификата соответствия (документа), что продукция отвечает определенным стандартам.

Подразделение сертификатов обусловлено принадлежностью к определенному виду категорий товара или услуг и ряду других факторов. Также сертификация классифицируется по типам объектов сертификации: продукции, систем менеджмента, персонала.

Системы сертификации представляют собой совокупность правил, норм, критериев качества, методов проверки, оценки соответствия тем или иным параметрам. Все российские системы сертификации делятся на обязательные и добровольные. Могут носить системы сертификации международный, национальный или региональный характер. Осуществляется сертификация качества после обращения в определенную систему, которых насчитывается более 100.

Применительно к сфере оценки соответствия согласно международному стандарту ISO/IEC 17000:2004 под аккредитацией понимается процедура подтверждения соответствия органа по оценке соответствия третьей стороной, служащая официальным признанием его компетентности в выполнении конкретных задач по оценке соответствия. Органы по аккредитации создаются для того, чтобы органы по оценке соответствия находились под надзором компетентной организации.

В России единая национальная система аккредитации начала формироваться в 2011 году. Отношения в этой сфере регулирует Министерство экономического развития Российской Федерации. Росаккредитация, созданная в соответствии с указом Президента Российской Федерации, предоставляет услуги по аккредитации — то есть определяет, компетентна ли организация, чтобы проверять качество и безопасность производимой продукции, а также контролирует соблюдение законодательства в данной сфере.

В России вся деятельность по сертификации регулируется на законодательном уровне и обеспечивается целым рядом законов. Нормативно-методическая база сертификации включает:

совокупность нормативной документации, на соответствие требования которой осуществляется сертификация услуг и продукции, а также документов, которые устанавливают методики проверки соблюдения указанных требований;

комплекс организационно-методической документации, которая определяет порядок и правила осуществления работ по сертификации.

Количество выданных сертификатов соответствия продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза в 2018 г. составило 125 084 шт.

Количество выданных сертификатов соответствия продукции требованиям технических регламентов Российской Федерации в 2018 г. составило 3 629 шт.

Количество выданных сертификатов соответствия продукции, включенной в Единый перечень продукции в рамках Таможенного союза в 2018 г. составило 14 шт.

Количество выданных сертификатов соответствия продукции, включенной в Единый перечень продукции Российской Федерации в 2018 г. составило 11 242 шт.

Подробные данные смотрите в отчёте:
https://drgroup.ru/analiz-rynka-uslug-po-sertifikatsii-v-raznykh-otraslyakh-promyshlennosti-v-rossii.html

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/144586/