

Анализ рынка деревянных бань из бруса в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 16.06.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 16.06.2022

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка деревянных бань из бруса в России.

Основной объем производства деревянных бань из бруса идет на внутренний рынок. В 2021 г. в России было построено 1 033,8 тыс. кв м. деревянных брусковых бань.

В 2021 г. в России было произведено 1 034,0 тыс. кв. м. деревянных бань из бруса, что на 16% больше, чем в 2020 г.

Рынок деревянных бань из бруса в России не консолидирован, отсутствуют крупные игроки. В России действуют множество компаний, занимающихся строительством деревянных бань из бруса.

Лидером по производству брусковых бань является компания АО СОКОЛЬСКИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ - 2,7% в 2021 г. в стоимостном выражении.

Ведущими компаниями, представленными на рынке деревянных бань из бруса, являются АО ТАМАК, ООО КОРПОРАЦИЯ РУСЬ, АО СОКОЛЬСКИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ, ООО КЛМ АРТ, ООО ПК ЛЕСКОМ, ЗАО СПП САЛЮТ, АО 78 ДОК Н.М., ООО ИЗБА ДЕ ЛЮКС М и другие.

Стоимостной объем импорта деревянных бань из бруса в Россию в 2021 г. составил 80,9 \$ тыс.

Крупнейшим импортером деревянных бань из бруса в Россию в 2021 г. стала финская компания FINNLAMELLI. Доля данного производителя в общем объеме импорта составила 78,3% в 2021 г. в натуральном выражении.

Стоимостной объем экспорта деревянных бань из бруса из России составил 126,6 \$ тыс. в 2021 г.

Крупнейшими экспортерами деревянных бань из бруса из России являются компании ООО КЛМ АРТ, ООО РУСЬ и ИП ГЕРАСИМОВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ.

Основной объем деревянных бань из бруса в 2021 г. был экспортирован из России в Таджикистан. Доля этой страны в общем объеме экспорта брусковых деревянных бань из России составила 58,4% в 2021 г. в натуральном выражении.

Подробные данные смотрите в отчёте: <https://drgroup.ru/analiz-rynka-derevyannykh-ban-iz-brusa-v-rossii.html>

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/144568/>