Анализ рынка инфракрасных саун в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 16.06.2022

Дата мероприятия / события: 16.06.2022

г. Москва

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка инфракрасных саун в России.

Объем рынка инфракрасных саун в России составил 1 565 шт. в 2021 г.

Рынок инфракрасных саун в России представлен как иностранными, так и отечественными производителями.

Крупнейшим игроками рынка инфракрасных саун являются отечественные производители ООО РОДНИК и ООО НОВОСИБИРСКИЙ КЕДРОВЫЙ ЗАВОД. В стоимостном выражении лидером на рынке инфракрасных саун является ООО РОДНИК. Доля рынка этого производителя составила 18,2% в 2021 г.

В 2021 г. в России было произведено 1 270 шт. инфракрасных саун, что на 5,7% меньше, чем в 2020 г. В стоимостном выражении доля крупнейшего производителя инфракрасных саун ООО РОДНИК составила 20,6% от общего объема производства ИК саун в 2021 г.

В отчете рассмотрены такие производители как ООО РОДНИК, ООО НОВОСИБИРСКИЙ КЕДРОВЫЙ ЗАВОД, ООО СИЛА КЕДРА, HARVIA, MOUNTFIELD, SAUNAMAGIC, ИНОЙ НОЙ, ЮБОРГ, ООО КЕДРОВЫЙ РАЙ 74, ООО ДУША КЕДРА и другие.

Стоимостной объем импорта инфракрасных саун в Россию составил 276,3 $ тыс. в 2021 г. Крупнейшим импортером инфракрасных саун в Россию в 2021 г. стал бренд SAUNAMAGIC. Его доля составила 61,8% от общего объема импорта в 2021 г. в натуральном выражении.

Основной объем инфракрасных саун в 2021 г. был импортирован в Россию из Китая.

Стоимостной объем экспорта инфракрасных саун из России составил 1,3 $ тыс. в 2021 г.

Большинство производителей инфракрасных саун расположены в Новосибирской области, так как именно в Сибири находится ареал распространения кедра сибирского, из которого изготавливают инфракрасные сауны.

Большинство производителей устанавливают в свои сауны керамические излучатели московского производителя ИНОЙ НОЙ или карбоновые излучатели из Южной Кореи.

Подробные данные смотрите в отчёте: https://drgroup.ru/Analiz-rynka-infrakrasnykh-saun-v-Rossii.html

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/144549/