

## **14 июня 2022 года будут официально объявлены итоги IX Всероссийского рейтинга директоров департаментов корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений TOP-COMM**

Тематика: **Рынок медиа и рекламы**  
**Анонсы мероприятий**

Дата публикации: 8.06.2022

г. Санкт-Петербург

Дата мероприятия / события: 14.06.2022

*14 июня 2022 года на площадке «ИТАР-ТАСС Санкт-Петербург» с 12:00 до 14:30 состоится знаковое для индустрии коммуникаций событие – официальное оглашение итогов IX Всероссийского рейтинга директоров департаментов корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений TOP-COMM.*

По итогам [рейтинга](#) будут объявлены профессионалы, директора по коммуникациям, и можно будет узнать имена стоящих у руля своих компаний профессионалов индустрии, а также победителей всех специальных номинаций. Результаты рейтинга также будут опубликованы в газете «Ведомости» и на их официальном сайте.

АКМР разработала **математическую модель**, которая позволяет на основании фактологических данных за предыдущий календарный год сформировать рейтинг-лист лучших специалистов России в сфере корпоративных коммуникаций, определить самую эффективную организацию и назвать лучших профессионалов по внешним и внутренним коммуникациям и в области GR. Основное **отличие от других рейтингов** заключается в том, что участник набирает свои баллы, последовательно отвечая на вопросы анкеты, которая затрагивает все аспекты профессиональной деятельности. Более подробно ознакомиться с уникальной методологией рейтинга можно по ссылке – [Методология рейтинга АКМР](#)

В рамках мероприятия пройдет Public Talk директоров по коммуникациям, а также официальное оглашение лауреатов конкурса студенческих исследовательских работ по корпоративным медиа и корпоративным коммуникациям «[МИКС-2022](#)» (молодые исследователи корпоративных СМИ). Событие пройдет в гибридном формате: онлайн и офлайн.

Зарегистрироваться на мероприятие можно по [ссылке](#).

Всю актуальную информацию о рейтинге TOP-COMM вы можете найти в специальном [приложении](#), разработанном компанией-партнером Eventicious.

**Основной партнер рейтинга по медиаактивности:** ExLibris

**Основной партнер рейтинга по медиаэффективности:** Brand Analytics

**Информационная поддержка:** АКАР, PACO, PAMY, AKOC, АРИР, PR-Info, ПроБизнес, Event live, PR News, Технология праздника, Рекламный Совет, MediaGuide, ГАРАНТ, GR News, Ict-online, Ict2go, PAOC, Eventmarket, TotalExpo

**Краткая справка об АКМР:** Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России была создана в 2004 году. Состав Правления включает в себя представителей компаний: Аэрофлот, МТС, Филип Моррис Сейлз энд Маркетинг, Уралсиб Банк, Shell.