smi2go.ru

«Гранд ЮГ» презентовал Grand Premium Outlet и объявил конкурс для дизайнеров

Тематика: **Обучение**
Статьи и исследования

Дата публикации: 1.06.2022

Дата мероприятия / события: 1.06.2022

г. Москва

В рамках бранча для дизайнеров и архитекторов, приуроченного к открытию самого большого аутлета премиальной мебели в Европе Grand Premium Outlet, ТЦ «Гранд ЮГ» объявил новый профессиональный конкурс, для участия в котором необходимо вписать любой предмет мебели из нового аутлета в свою визуализацию и загрузить работу на странице конкурса ТЦ «Гранд ЮГ» до 13 июня.

В рамках бранча для дизайнеров и архитекторов, приуроченного к открытию самого большого аутлета премиальной мебели в Европе Grand Premium Outlet, ТЦ «Гранд ЮГ» объявил новый профессиональный конкурс, для участия в котором необходимо вписать любой предмет мебели из нового аутлета в свою визуализацию и загрузить работу на странице конкурса ТЦ «Гранд ЮГ» до 13 июня. В ходе голосования, которое продлится до 26 июня, будет выявлен победитель, который станет обладателем Apple Watch.

Мероприятие началось с презентации возможностей ТЦ «Гранд ЮГ» для дизайнеров, анонсирования специальных условий, программы лояльности и конкурса для дизайнеров. Главным тезисом стало то, что открытие Grand Premium Outlet - важное и ожидаемое событие для дизайн-индустрии. Рынок дизайна в России меняется, и тема оптимизации бюджета клиентов, поиска аналогов и надежных производителей, выходит на первый план. Дизайнеры ищут новых партнеров, готовых обеспечить стабильные поставки, гибкие условия, при этом сохраняя высокое качество

Затем слово взял приглашенный гость мероприятия Алексей Верховод - дизайнер интерьеров, автор экспертного блога, который выступил с презентацией на тему поиска и выбора альтернатив без ущерба идее проекта и качеству. Он рассказал о том, как и чем можно заменить отделочные материалы, мебель, освещение, найти альтернативы иностранным брендам и реализовать проект так, как он задумывался.

После выступления Алексея гости отправились на дизайн-экскурсию по самому аутлету, где на территории в 2000 квадратных метров представлены бренды Albert&Shtein, Britannica, Casa, Mobel&Zeit Gallery, Neopolis Casa, Roy Bosh, Selecta, 8 марта, Sofmann, Tessuto, LeHome Interiors, Enza Home со скидками до 70%.

Дизайнеры активно участвовали в тест-драйве мебели, выбирали удобные кровати, диваны и кресла, общались с менеджерами и уже на месте подбирали предметы для своих проектов.

Завершилось мероприятие подарками от ТЦ «Гранд ЮГ» и свободным общением со спикером.

Альбом с фото мероприятия: https://vk.com/album-34451961_284570909

Страница конкурса: https://clck.ru/oxeqS

Постоянная ссылка на материал: http://www.smi2go.ru/publications/144203/