

Анализ рынка сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России

Тематика: Консалтинг и B2B-услуги
Статьи и исследования

Дата публикации: 30.05.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 30.05.2022

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России.

Объем рынка сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России в натуральном выражении в 2021 г. составил 949,3 тонн.

В 2021 г. самую большую долю рынка в натуральном выражении заняла такая категория сублимированных продуктов, как ягоды – 52%.

Рынок сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) представлен как российскими, так и зарубежными производителями (в первую очередь, китайскими и сербскими). Лидером рынка в стоимостном выражении является компания ООО ТД МАЗУРИН. Ее доля составила 28% в 2021 г.

В отчете рассмотрены такие производители как: BEIJING YUANDA YONGSHENG INTERNATIONAL CO. LTD, CHAUCER FOODS, CHINA MARK FOODS CO. LTD, DRENOVAC DOO, DRYFF DRIED FOOD INDUSTRY CO. LTD, FUJIAN LIXING FOODS CO. LTD, GEMUANI LTD, VAN DRUNEN FARMS EUROPE D.O.O., XINGHUA CHANGQING IMPORT & EXPORT TRADE CO. LTD, YANCHENG HIGHLAND FOOD CO.LTD, ZHENGZHOU RICH FOODS CO. LTD, ИП МАЗУРИН А.Н./ООО ТД МАЗУРИН, ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ, ПАО СИБИРСКИЙ ГОСТИНЕЦ, ООО АЛЕЧ, ООО ДИКОРОСЫ ЮГРЫ, ООО ГАЛАКТИКА ИНК/ГАЛА-ГАЛА, ООО ЯГОДЫ СИБИРИ, ООО ПК КОМПЗИТ, СПССК ЯГОДЫ КАРЕЛИИ и мн. др.

Производство сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов) в России, по причине дороговизны технологии, не было распространено довольно долгое время. В последние годы в стране открываются все новые производства сублимированных продуктов.

Всего в 2021 г. было произведено 602,9 тонн сублимированных продуктов (овощей, грибов, ягод и фруктов).

Опрос производителей показал, что ягоды занимают основной объем в производстве сублимированных продуктов в России. Особой популярностью пользуются малина и клубника.

Импорт сублимированных продуктов в 2021 г. в стоимостном выражении составил \$ 6 377,2 тыс., а экспорт – \$64,1 тыс.

Наибольшая доля импорта в 2021 г. в натуральном выражении пришлась на ягоды (49,5%).

Наибольший объем сублимированных продуктов в 2021 г. в натуральном выражении был импортирован компанией SHANDONG AOLI INTERNATIONAL TRADING CO. LTD, поставляющей на российский рынок сублимированный чеснок.

Основной объем сублимированных продуктов поставляется в Россию из Китая и Сербии.

Подробные данные смотрите в отчете: <https://drgroup.ru/2321-analiz-rynka-sublmirovannyh-produktov-v-rossii.html>

Постоянная ссылка на материал: <http://www.smi2go.ru/publications/144111/>